12 Дәріс Мемлекеттік дағдарысқа қарсы басқарудың инновациялық факторы

Сұрақтар:

1. Мемлекеттік дағдарысқа қарсы басқарудың инновациялық факторы
2. Дағдарысқа қарсы инновациялардың тиімділігі

Дағдарысқа қарсы басқарудағы инновациялық саясат

Экономикалық жүйенің дамуының кез-келген кезеңінде дағдарыс байқалмаса да, іс жүзінде болмаған жағдайда да дағдарыстың пайда болу қаупі бар. Бұл басқаруда әрдайым қауіп-қатер болатындығымен, әлеуметтікэкономикалық жүйенің циклді түрде дамып келе жатқандығымен, бақыланатын және бақыланбайтын процестердің қатынасы ӛзгеріп отыратындығымен, адам, оның қажеттіліктері мен мүдделері ӛзгеріп отыратындығымен анықталады.

Егер ұйым басшылығы жаңа сапалы өнімдерді шығаруға мүмкіндік беретін жаңа технологияларды игеруге бағытталмаса, белгілі бір уақыттан кейін

бәсекеге қабілетсіз болып қалуы мүмкін.

Бұл проблема әсіресе еліміздің экономикасы үшін өзекті. Қазақстан экономикасындағы қазіргі жағдай өндіріс пен ӛнімнің бәсекеге қабілеттілігінің жалпы құлдырауымен, кӛптеген өндірушілердің инновациялық қызметті жүзеге

асыруға қызығушылығының төмендеуімен және мемлекеттік құрылымдар арасында кешенді инновациялық саясаттың толықтай болмауымен сипатталады.

Әдетте біз инновация терминін негізінен екі түрлі мағынада қолданамыз:

1) Кәсіпкерлік саласындағы үнемі жаңару үрдісі;

2) Жаңа идеяның (ойдың) жаңа тауарлар мен қызметтерге айналуы.

Инновация – жаңа немесе жаңартылған өнімді жасау және нарыққа

шығару негізінде туындаған инновациялық қызметтің соңғы нәтижесі немесе өндірісте, иә болмаса практикалық аяда жаңа немесе жаңартылған технологиялардың пайдаланылуы.

«Инновация» термині латынның «innovus» сөзінен шыққан, мұндағы «in» -ішінде, «novus» - жаңа деген мағынаны білдіреді. ХХ ғасырда инновация технологиялық жаңалықтарды енгізумен түсіндірілді. Инновация терминін

австриялық экономист-ғалым Й.А.Шумпетер (1883-1950 жж.) «Экономикалық даму теориясы» (1911) атты еңбегінде алғаш қолданды. Бұл кезде инновациялар туралы сөз айтылмаған, дегенмен бұл кезде инновация деп, дамудың жаңа комбинацияларындағы өзгерулер деп түсіндірілді. Ол инновация экономикалық өсімнің өзегі деп сенді. Бірақ экономикалық циклдар теориясына сүйене отырып, экономикалық өсу әрдайым экономикалық өсудің баяулауымен жүреді және дағдарыстың салдарынан оны жеңудің бірден-бір көзі, біздің ойымызша, инновация болып табылады.

Й.Шумпетер өзгерудің 5 түрін атап көрсетті:

1. Жаңа техника, жаңа жаңа технологиялық үрдіс және өндірістің жаңа нарықтық қамтамасыз етілуі, яғни сату-сатып алу.

2. Жаңа қасиеттері бар өнімді енгізу.

3. Шикізат немесе жартылай фабрикаттың жаңа көзін табу.

4. Өндірісті ұйымдастырудағы және оның материалдық-техникалық қамтылуындағы өзгерістер.

5. Жаңа өткізу нарығына шығу.

ХХ ғасырдың 30 жылдарында Й.Шумпетер инновация терминін кеңінен қолданды. Инновация – бұл өндірісте жаңа нарық және ұйымдастырылуы формасын, жаңа тұтыну тауарларын, жаңа ӛндірістік және транспорттық

құралдарын қолдану және енгізу негізінде болған өзгерістер.

Екінші жағынан, ел экономикасындағы дағдарыс инновацияларды құру мен енгізу процестерінің бақылаудың күрт төмендеуінде, қаржыландыру көздері болмаған кезде және ғылыми-зерттеу ұжымдарының қызметін шектеу

кезінде көрінетін инновациялық дағдарыспен күшейе түседі. Осыны ескере отырып, инновациялық процестерді басқару мәселелерін шешудің жолдарын іздеу дағдарысты басқарудың маңызды міндеттерінің бірі болып табылады.

Сонымен бірге, инновациялық процестердің даму сипаты мен ерекшеліктері жалпы экономикалық жағдаймен ғана емес, сонымен бірге инновациялар саласына тән даму заңдылықтарымен де анықталады, оларды зерттеу инновациялар теориясы аясында, ол пайда болған сәттен бастап жүзеге асырылады. Сонымен қатар, дағдарысқа қарсы дамудың мұндай элементі отандық тәжірибеде әлемдік басқару тәжірибесін жалпы және инновациялық процестерде тиімді пайдалану мүмкіндіктерін бағалау үшін маңызды.

Аталған қағидаттарды іске асыру дағдарыстық жағдайлардан аулақ бола отырып және өз саласында жетекші орынға ие болуға мүмкіндік беретін кәсіпорынды инновациялық басқарудың тиімді жүйесін құрумен тікелей

байланысты. Ғылыми-техникалық прогресті жалпы жеделдету, нарықтың жаһандануы мен интернационализациясы, бәсекелік артықшылықтардың әрекет ету мерзімдерін қысқартумен және нарықты секторларға, тауашаларға және шағын тетіктерге бӛлу қажеттілігімен қоса жүретін бәсекелестікті күшейту

жағдайында, егер өмір сүрудің жалғыз құралы болмаса, инновациялылық табыстың негізгі факторына айналады. Ал инновацияларды стратегиялық басқару-кәсіпорынның дағдарысқа қарсы саясатының маңызды міндеті, оны

орындау көп жағдайда қабылданатын инновациялық шешімдердің сапасына, ұйымдық және экономикалық жағынан бәсекеге қабілетті ӛнім жасау бойынша

қойылған мақсатқа қол жеткізуді қамтамасыз ете алатын шешімдерді табу мүмкіндігіне байланысты. Осындай басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде инновациялық үдерістің, саланың ерекшеліктеріне сүйене отырып, жаңашылдықтардың жаңашылдық дәрежесін, олардың әлеуетін, кәсіпорынның ресурстық мүмкіндіктерін ескеру қажет. Инновациялық қызмет әртүрлі ресурстарды тартумен байланысты, олардың негізгісі инвестициялар мен ҒЗТКЖ-ға кететін уақыт шығындары және жаңа өнімнің ауқымды өндірісін технологиялық игеру болып табылады.

Бұл тұрғыда инновациялық жобалардың өтелу мерзімдерін анықтаудың күрделілігі проблема болып табылады, бұл өз кезегінде материалдық және өзге де ресурстардың қажетті көлемін нақты анықтау мүмкін еместігін тудырады.

Мұнда басқарушы персонал, оның тиімді басқарушылық инновациялық шешімдерді әзірлеу және қабылдау қабілеті ерекше рөл атқарады.

Инновациялық басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыру үдерісі кәсіпорынның инновациялық әлеуетінің деңгейіне — қойылған инновациялық мақсаттарға қол жеткізу мүмкіндіктеріне байланысты. Осы мақсаттарды

жаһандық ауқымда іске асыру ұзақ мерзімді перспективада айтарлықтай жоғары пайда алу, нығаю, содан кейін нарықтағы бәсекелестік мүмкіндіктерді арттыру, дағдарыстық проблеманы және тұтастай алғанда өмір сүру

проблемаларын шешу құралы ретінде көрінеді.

Фирманың инновациялық әлеуетінің даму деңгейіне жаңалықтарды әзірлеуге ықпал ететін факторлар қатты әсер етеді: өндірістік базаны сақтау және кеңейту, шығындарды қысқарту, тұтынушының қажеттіліктері мен

ұсыныстарын іске асыру, мамандардың ғылыми-техникалық әлеуетін арттыру; корпорацияның имиджі.

Жаңалықтарды әзірлеуге әсер ететін факторлар: жаңалықтарды әзірлеуге және енгізуге байланысты жоғары шығындар, жаңалықтарды әзірлеу мен

бұйымды нарыққа шығару арасындағы ұзақ мерзім, табысқа деген сенімсіздік, жаңалықтардың патентке қабілетсіздігі, нарықтағы үлесті сақтаудағы қиындықтар, қажетті ресурстар мен білікті кадрлардың болмауы.

 Инновациялық кәсіпорындардың (фирмалардың) айрықша белгілері:

- жаңа идеяларды құруға жауапты арнайы топты ұйымдастыру;

- бұл топтың ішкі және сыртқы ақпарат кӛздерін іздеуі;

- қызметкерлердің шығармашылық белсенділігін ынталандырудың

заманауи тәжірибесін қолдану;

- ұжымдық негізде жаңалықтарды іріктеу және енгізу бойынша шешімдер

қабылдауды көтермелеу;

- жаңалықтарды басқарудың нақты стратегиясы.

 Бұл белгілер фирманың персоналмен жұмыс істеуге ұйымдастырушылық бағыттылығын сипаттайды және жаңа идеяларды генерациялау үшін ұзақ мерзімді негізде қажетті жағдайлар жасайтын нақты тұжырымдалған

инновациялық стратегияның болу қажеттілігін көрсетеді.

Инновациялық қызметті тежейтін, ал экономикалық дағдарыс жағдайында оны мүлдем бұғаттайтын факторларды ерекше атап өткен жөн. Оларға негізгі өндірістік қорлардың табиғи және моральдық тозуының жоғары дәрежесі,

кәсіпорын персоналының төмен біліктілігі, елдегі жоғары инфляция және несие пайызының шамасы жатады.

Инновациялық стратегия кәсіпкерлік басқару принциптерімен тығыз байланысты, ол басшыдан алдын ала болжау қабілетін, жеке ерлік пен реализмді, кәсіпкерлік көзқарасты, қиялды, бастамашылдық пен ұтымдылықты

талап етеді. Күрделі жүйелерде басқарудың маңызды шарты ретінде басымдықтарды анықтау қабілеті қарастырылады.

 Көптеген әдебиеттерде инновациялық стратегияның негізгі екі түрін ажыратады:

- кәсіпорын жаңалықты нарықта өз позицияларын сақтау мақсатында нарықтық жағдайдың өзгеруіне жауап ретінде пайдаланған кезде, яғни өмір сүру мақсатында;

- бәсекелестік, жаңа енгізілім табысқа жету үшін бастапқы пункт ретінде пайдаланылса, бәсекелестік артықшылықтарды алу құралы.

Жаңа инновациялық құрылымдарды құру-экономикалық дамыған, сондайақ дамушы елдердің экономикалық саясатының негізгі міндеттерінің бірі. Бұл құрылымдар экономикалық жағдайды тұрақтандыруға мүмкіндік береді. Тіпті дамыған экономикалық жүйелерде олар бірқатар жағдайларда экономикалық құлдырау, жұмыс орындарын қысқартумен, ғылыми дамуға бюджеттік қаржы бөлу көлемінің азаюымен қатар жүретін құрылымдық қайта құру кезеңінде, сондай-ақ қолда бар идеяларды нақты тұтынушыға жеткізу және коммерциялық табысқа қол жеткізу тетігі болмаған кезде ғылыми-техникалық әлеуеттің едәуір жинақталуы жағдайында құрылады. Инновациялық процесті тиімді басқару арнайы ұйымдастырушылық және экономикалық механизмдерді қажет етеді. Бұл инновацияға тән белгісіздік жағдайларына байланысты. Әрқашан алынған инновациялық шешімдердің құны тым жоғары болуы мүмкін немесе жаңа өнімдер нарықта коммерциялық сәтсіздікке ұшырауы мүмкін. Инвестицияның тиімсіздігінің ықтималдығы коммерциялық табыстың ықтималдығына байланысты. Бұл мәселені инновациялық процесті қолдайтын арнайы инфрақұрылым қалыптастыру арқылы шешуге болады. Осылайша, қазіргі уақытта дағдарысты басқарудағы инновация кәсіпорын қызметіне әсер етудің негізгі элементі және тәсілі болып табылады. Олар мүлдем басқа бағыттарға ие бола алады, бірақ негізгі мақсат бірдей болады -кәсіпорынның сәтті жұмыс істеуі. Дағдарысты басқарудағы инновациялар тұтастай алғанда кәсіпорынды басқаруға, өндіріске, мердігерлермен жұмыс жасауға және т.б. әсер етуі мүмкін. Инновацияларды сауатты пайдалану дағдарыс жағдайының алдын алады, сонымен қатар кәсіпорын дағдарыс туындаған кезде ажырамас бөлігі бола алады

Негізгі әдебиеттер:

1.Қасым-Жомарт Тоқаев "Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары". - Астана, 1 қыркүйек 2023 ж.

1. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.
2. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқаруды дамытудың 2030 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 26 ақпандағы №522 Жарлығы
3. Антонов Г.Д., Иванова О.П. , Тумин В.М. Антикризисное управление организацией-М.: ИНФРА-М, 2020-143 с.
4. Аунапу Э.Ф. Антикризисное управление - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019 - 313 c.
5. Домалатов Е.Б. Дағдарысқа қарсы басқару -Өскемен, 2020-115 б.
6. Жатқанбаев Е.Б., Смағулова Г.С. Экономиканы мемлекеттік реттеу- Алматы: Қазақ университеті, 2023 – 200 б.
7. Кован С.Е. Антикризисное управление: теория и практика-М.: КноРус, 2022-378 с.
8. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление: учебник для вузов - Москва: Юрайт, 2021- 336 с.
9. Коротков, Э.М. Антикризисное управление - М.: Юрайт, 2023-406 с.
10. Корягин Н.Д. Антикризисное управление.-М.: Юрайт, 2023-367 с.
11. Кочеткова А.И. Антикризисное управление.-М.: Юрайт, 2023-440 с.
12. Ларионов И.К. Антикризисное управление-М.: Дашков и К, 2019 - 380 c.
13. Мошин А.Ю.Антикризисное управление предприятиями промышленного комплекса-М.: Директ-Медиа, 2023.-520 с.
14. Охотский Е.В. Государственное антикризисное управление -М.: Юрайт, 2024-371 с.
15. Попова Е.П., Минченко О.С., Ларионов А.В. и др. Государственное управление: теория, функции, механизмы-М.: НИУ ВШЭ, 2022-220 с.
16. Рязанов, В. А. Антикризисное противодействие – М.: Юрайт, 2023-103 с.
17. 17. Ряховская А.Н., С. Е. Кован С.Е., Акулова  Н.Г. Антикризисное управление: теория и практика.-М.: КноРус, 2023.-378 с.
18. Сардарян, Г.Т. Государственное управление в современном мире. Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры. Москва: МГИМОУниверситет, 2020 - 169

Қосымша әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 27ақпандағы №527 Жарлығы

2. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.

3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.

4. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.

5. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.

6. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.

7. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б

**Интернет-ресурстар:**

1.URL: <https://urait.ru/bcode/537623>

2.<https://urait.ru/bcode/512864>.

3.URL: <https://urait.ru/bcode/511054>

4.URL:https://urait.ru/bcode/510543

1. URL: https://urait.ru/bcod e/520502

**Зерттеушілік инфрақұрылымы**

1. Аудитория 215

2. Дәріс залы – 5